

# Bienvenido

**Gracias por visitar nuestro espacio en Internet.**

**Presentamos brevemente a Kiosco Social.**

**A qué nos dedicamos, qué buscamos hacer y qué queremos obtener.**

# Primero, ¿a qué nos dedicamos?

A colaborar para hacer empresas con alto Valor Social verdaderamente integradas a su Comunidad.

## ¿Por qué?

Porque nuestra MISIÓN es colaborar con las empresas para implementar programas exitosos que generen una integración con su comunidad, por medio de identificar los valores más representativos derivados de la cultura organizacional de la empresa e implementarlos por medio de programas que hagan honor a dichos valores.

En otras palabras, nosotros ayudamos a las empresas a vivir sus valores al máximo; a generar identidad propia a partir de sus valores, y lograr posicionamiento en la comunidad por sus acciones. Lo anterior, mientras la empresa encuentra beneficios “medibles” derivados de programas específicos que implementan para “vivir sus valores al máximo”.

# Luego, ¿qué buscamos hacer?

Colaborar en el principio de que los líderes son los responsables de crear las condiciones para que una organización sea competitiva y crezca, de crear las condiciones para que los empleados encuentren espacios de un trabajo gratificante y satisfactorio, así como que los clientes encuentren valor agregado en los productos y servicios de la organización.

Toda empresa es una oportunidad para aportar algo a nuestro entorno y dejar un mejor mundo, vía los empleos que genera, el valor que proporciona a sus clientes y accionistas, la derrama económica en la comunidad donde tiene influencia, además de otros aspectos de gran trascendencia. Aunque muchos de los beneficios son intangibles que no alcanzan a ser percibidos con claridad, pero que sin embargo tienen un doble impacto como medio para crecer y como un fin mismo de la propia empresa u organización.

# Por último, ¿qué queremos obtener?

Nuestra VISIÓN, es crear una empresa que contribuya a hacer conciencia sobre las prácticas más exitosas de liderazgo en un contexto que ha cambiado radicalmente. Implementar programas que conviertan a las empresas en verdaderos espacios de oportunidades de realización personal de sus empleados, accionistas, proveedores, aliados y clientes, y el mejoramiento de la calidad de vida de su entorno.

# Vivir Valores vs Rentabilidad.

*Competitividad,  
Imagen fuerte,  
Rentabilidad.*

*Establecer valores, Entusiasmo  
y Compromiso como regla.  
Eficiencia y Calidad como  
resultado.*

*Liderazgo con Empleados,  
Clientes, Proveedores,  
Aliados, Gobierno,  
Comunidad*

*Vivir  
Valores  
con Acciones*

# Nosotros

Somos un grupo de profesionistas, y empresas integradas, con experiencia en el campo de la consultoría de empresas, Coaching Ejecutivo, Relaciones Públicas, Publicidad, Mercadotecnia, entre otras habilidades y herramientas. Tenemos una idea en el sentido que en las empresas y organizaciones privadas existe una gran oportunidad para transformar a nuestras sociedades, mientras colaboramos en implementar programas a la medida.

# Nuestro Negocio Principal

Brindar servicios de asesoría, colaboración y ejecución de programas que lleven a las empresas u organizaciones a VIVIR SUS VALORES AL MÁXIMO, mientras generan numerosos beneficios derivados de la creación de identidad propia entre sus miembros y asociados, posicionamiento en la comunidad y su mercado (que genera igualmente identidad), mejoramiento de condiciones de productividad y competitividad, mientras genera empleados, accionistas, proveedores y clientes inspirados e identificados con la empresa.

# Responsabilidad Social Empresarial

“La responsabilidad social corporativa (RSC), también llamada responsabilidad social empresarial (RSE), puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado.

El triple resultado es un término de negocios sustentables que hace referencia al desempeño de una empresa expresado en tres dimensiones: económica, ambiental y social.”

**WIKIPEDIA**

# ¿Dónde puede implementarse?

“La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se puede implementar en todo tipo de empresas, independientemente de su tamaño, capacidad y sector de actividad económica.

Para ejecutar un plan de RSE en una MiPyme no se requieren grandes desembolsos de efectivo. Hay formas de hacerlo de otro modo, y la inversión monetaria no es la necesidad vital. En realidad, lo primordial es una planificación real.”

**SoyEntrepreneur**

# ¿Qué beneficios representa?

Beneficios que las empresas tienen por ser socialmente comprometidas:

Fideliza a sus clientes.

Atrae a inversionistas.

Aumenta los niveles de satisfacción, pertenencia, compromiso y lealtad de los empleados.

Mejora la relación con el entorno e incrementa la influencia de la empresa en la sociedad.

Reduce los costos operativos.

Posiciona y diferencia la marca frente a la competencia.

Permite acceder e influir positivamente en líderes de opinión.

Mejora la performance financiera de la empresa.

Acceso al capital.

**Universo PYME**



[contacto@kioscosocial.com](mailto:contacto@kioscosocial.com) • Teléfono (044) (686) 270.56.29  
Avenida Ignacio Zaragoza 1731-3, Colonia Nueva, Mexicali, B.C